

La société Eticoncept est présente depuis plus de 20 ans sur des marchés où l'exigence technologique est au plus haut... Elle couvre un large spectre de besoins, outre ceux des imprimantes, l'entreprise s'est notamment concentrée sur la question spécifique du choix des étiquettes, mue par le souci constant d'offrir un service complet à ses clients.



Le Sentinel Print Pack apporte des solutions de gestion d'impression automatisée dans tout environnement de production. Il est source de réduction des coûts et accroît la qualité du travail fourni.



Produits

Des consommables à la mesure de vos besoins

Combinant une maîtrise optimale du sujet sous ses trois aspects principaux (impression, adhésif et dorsal), Eticoncept s'impose comme un interlocuteur fiable dans sa spécialité. L'entreprise propose des supports à la mesure des besoins exprimés par les clients : étiquettes vierges, préimprimées, blanches ou en couleur, étiquettes en formats standards ou personnalisés, étiquettes en qualité Velin couché, Vinyle, thermiques, cartonnées, etc... étiquettes avec adhésif permanent ou non, étiquettes non adhésives, en bobines, en paravents ou en planches... pour ne citer que quelques unes des solutions mises à disposition des entreprises en fonction de leurs objectifs.

Expert des films transferts

Dans le même esprit, Eticoncept propose aussi une gamme élargie de films transferts d'impression. Très techniques, ces produits sont validés par les services d'Eticoncept. Leur succès commercial est à la fois une confirmation et une garantie de qualité permanente pour des films utilisables via un grand nombre de marques d'imprimantes. Ils sont livrables sur mesure selon de multiples critères parmi lesquels la largeur d'impression, la longueur des bobines, les contraintes de tenues, etc... soit une adaptabilité et une fiabilité plébiscitées par les utilisateurs.

Un cerveau organisateur...

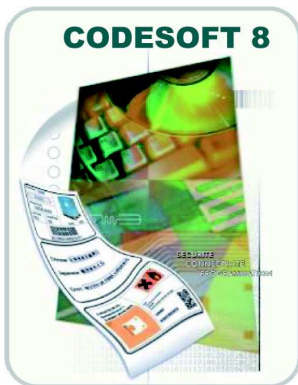
Le Sentinel Print Pack

Ce logiciel permet de centraliser la gestion et l'impression des étiquettes de l'ensemble de l'entreprise. Cerveau organisateur et coordinateur de tâches, c'est un serveur d'impression pour les étiquettes codes à barres, même depuis une plate-forme non Windows®.

Ce programme est opérationnel sous Windows NT®, 2000 ou 2003 et s'intègre facilement dans tout système ERP, MRP II ou WMS... Les données issues de votre système sont incorporées dans un modèle d'étiquette créé avec les logiciels CODESOFT.

C'est là un authentique travail de sentinelle active pour une production automatisée, optimum et de qualité.

Point essentiel à noter : le logiciel en question fonctionne avec plus de 1000 imprimantes transfert thermique et toutes les imprimantes Windows®. Dans les domaines de la santé, du transport, de l'énergie, de la cosmétique ou des télécommunications, par exemple, la mise en œuvre de ce logiciel a fait ses preuves. Il appartient aux moyens de production quotidiennement utilisés par de grandes structures industrielles de référence.



Codesoft 8

Les performances d'un leader du code à barres

Codesoft 8, logiciel d'étiquetage et d'intégration de codes à barres propose, en tant que leader dans sa spécialité, des fonctionnalités avancées offrant un niveau élevé de connectivité, de sécurité et d'interopérabilité des données.

Avec ce logiciel, il est possible d'intégrer facilement les codes à barres au sein d'un environnement quel qu'il soit afin d'accroître l'efficacité et le contrôle des données (et ceci quelles que soient les priorités de l'utilisateur) : identification et contrôle des produits, des biens et ressources, contrôle des canaux de distribution, gestion de stocks, traçabilité des documents, gestion d'une base de données ...

Codesoft 8 est considéré comme un produit idéal pour connecter les imprimantes thermiques et transfert thermique à des systèmes divers par l'intermédiaire de réseaux informatiques. Il permet l'intégration de données, quelles que soient leurs sources.

Notez que le logiciel Codesoft 8 autorise l'accès aux polices

True Type, à plus de 40 codes à barres standards et 9 symbologies à « deux dimensions ». Il permet de travailler sur plus de 1000 imprimantes thermiques, transfert thermique, ou encore sur toute imprimante Windows®. A savoir enfin, parmi les qualités multiples de cet outil high tech : il permet de créer des étiquettes RFID par l'intermédiaire d'une interface conviviale.

Actualité

Eticoncept vous accueille au...

Salon International des Solutions Logistiques

Du 24 au 26 Mars 2009 à la porte de Versailles (Paris) Eticoncept affiche ses compétences dans le cadre du Salon International des Solutions Logistiques (SITL Temps Réel) sur le stand P 22.

Ce grand rendez-vous « offre aux acteurs du transport de marchandises et des services logistiques un accès unique à l'ensemble des produits et services innovants dédiés à l'approvisionnement, la distribution, et la supply chain de demain. » expliquent ses organisateurs.

Le SITL Temps Réel c'est une zone d'exposition de 27 000 m² regroupant 500 exposants pour près de 30 000 visiteurs venus de plus de cinquante de pays. Quelques 70 médias partenaires contribuent à son rayonnement. Eticoncept y trouve tout naturellement sa place.

Fabricants : Le mariage Datamax-O'Neil

Datamax (fabricant d'imprimantes TT) dont Eticoncept est l'un des partenaires, a fusionné avec O'Neil (fabricant d'imprimante portables). La nouvelle entité tout simplement baptisée Datamax-O'Neil (soit « DO ») trouve dans ce nouveau nom l'occasion de souligner son savoir-faire et sa capacité à relever les défis. They « can do » it, autrement dit... en connexion parfaite avec les attentes de ses très nombreux clients. Pour ceux-ci, explique Damatax-O'Neil, les programmes et les réalisations à venir vont toujours tenir compte de cette quadruple priorité : « risques minimisés, efficacité maximisée, sécurité et qualité ».



datamax·o'neil

■ Eticoncept opérant sur un marché high tech se doit de contribuer à la cohérence et à la rigueur du marché. Dans cet esprit l'entreprise adhère aux principes et aux programmes de GS 1 France ; organisation professionnelle mondiale et paritaire qui contribue à qualifier les compétences des sociétés qui l'ont rejointe et à définir des standards dans le domaine de l'identification (standard EAN 128 par exemple).



■ Voici un cas concret auquel Eticoncept a apporté la réponse adéquate pour un client opérant dans le routage, il a fallu trouver la solution idéale au problème posé, à savoir : l'impression et la pose en automatique d'étiquettes d'adresses - aux normes postales - avec des différences sensibles selon le produit.

Le contexte : il s'agissait de deux lignes à équiper pour des produits variés avec un format d'étiquettes en 110 mm x 35 mm ou en 35 mm x 110 mm suivant le sens de défilement des produits concernés.

■ Compétences

Eticoncept adhère aux principes de GS 1 France

Le programme d'action 2009 de GS 1 France est à l'image de son approche rigoureuse des problématiques professionnelles. C'est pourquoi Eticoncept s'y reconnaît totalement.

Ce programme s'articule notamment autour de quatre dossiers : proposer une logistique simplifiée avec le lancement de l'Observatoire Traçabilité, faciliter l'adoption de la facture dématérialisée, poursuivre le développement de la fiche produit et des catalogues électroniques et, enfin, doubler la productivité du passage aux caisses grâce à l'utilisation optimale du code à barres.

Fabricants et distributeurs gèrent paritairement GS 1 France, via le GENFA (Groupement d'Études et de Normalisation des Fabricants) qui regroupe les fabricants, les fournisseurs et les importateurs et le GENDI (Groupement d'Études et de Normalisation de la Distribution et des Industries de services) qui réunit les distributeurs et grossistes, prestataires logistiques, transporteurs, établissements de santé et autres industries de services.

■ Un Problème / une Solution

Du sur-mesure pour deux lignes de routage

Les produits concernés : hauteur de 1mm minimum (pour les enveloppes) à 150 mm maximum (pour les colis) . Il y a aussi des produits moins standard et avec un contenu de formes variables (accessoires, jouets, échantillon divers, etc...).

Les cadences : nécessairement très rapides, sur une ligne de 110 à 115 coups minute avec texte de l'adresse différent à chaque étiquette.

A savoir encore : Le client travaillant par séries de même hauteur, il a été approuvé l'idée d'un réglage manuel en hauteur à chaque changement de série. Notez qu'il a été enfin choisi un mode d'impression sur étiquettes en support thermique direct, la durée de vie de l'étiquette étant de quelques jours seulement.

L'installation des systèmes d'étiquetage devait être effectuée derrière une machine de mise sous plis sur des convoyeurs existants.



La Solution d'Eticoncept

La réponse d'Eticoncept s'est articulée autour de trois points principaux :

- Après la mise à disposition par le client d'un fichier contenant les informations à imprimer sur un PC dédié, il a été procédé à l'intégration des données dans le logiciel d'étiquetage Codesoft pour la mise en forme et le lancement de l'impression.

- Côté machines, le choix s'est porté sur l'AP 3000 avec vérin pneumatique « en pose dessus » sur une ligne et sur l'AP 3000 BLOW (boîte à air, sans vérin) « en pose dessous » sur la deuxième ligne.

- Le contrôle de l'impression et de la pose s'effectue par une caméra ou un lecteur de code-barres de marque SICK de façon à vérifier la concordance des envois et du fichier d'origine.

Zoom sur ... l'AP 3000 NV

Le système AP 3000, mis en œuvre dans le cas examiné ici, comporte un module d'impression de marque Zébra et un applicateur pneumatique permettant une impression d'étiquette adhésive et une pose immédiate par « turbo - jet » sur un objet en mouvement (ou fixe). Le système est monté sur un châssis en fonte d'aluminium avec capotage de la partie électronique en Inox comprenant des connecteurs industriels pour les entrées sorties.

Taille des étiquettes : minimum 25 mm x 20 mm maximum 183 x 210 mm pour des diamètres de bobines de 400 mm maxi.

Le clavier avec afficheur déplaçable et orientable indique le nombre de poses par minute et le nombre d'étiquettes posées en mode opérateur, il permet aussi la configuration du système.

Le turbo - jet

L'applicateur pneumatique de pose par turbo-jet (sans contact avec le produit) opère de sorte que l'étiquette est décollée de son support, puis aspirée par la plaque de dépose du vérin et projetée sur le produit. Le système Blow (boîte à air) permet de son côté une cadence très élevée car il n'y a pas de déplacement de vérin. Il y a 4 manomètres de pression avec réglage séparés pour l'optimisation de la dépose. Quant à la vitesse de dépose, elle dépend de la taille de l'étiquette (jusqu'à 120 cpm).

Des qualités multiples

A retenir, parmi les multiples qualités du système :

- Capotage optimal de l'ensemble du bloc d'impression, sécurité opérateur renforcée et excellente ergonomie
- Vérin de dépose ISO avec une taille standard de 250 mm
- Organes pneumatiques standards (marché européen)
- Fiabilité renforcée à haute cadence
- Rapport qualité/performance/prix au plus haut de sa catégorie
- Version « gauche et droite ».

Mars 2009 - Copyright © Eticoncept

Diffusion électronique et papier
Directeur de rédaction :
Guy Collonge

Réalisation :
Société : Eticoncept
9, avenue du Canada BP9
91940 LES ULIS
S.A.S au capital de 100 000 €
Siret : 353 975 790

Tél. : 01.69.28.00.23
Fax : 01.69.28.00.95
Mail : eticoncept@eticoncept.com
www.eticoncept.com

Conception rédaction :
Proximité-Client Rennes
& AMP Marseille