Eticoncept
Expert en Solutions d'IDentification
et de Traçabilité depuis plus de 20 ans

Newsletter n°13
Mars 2014

# Édito

### « Un savoir-faire à faire savoir »

Après une année 2013 où Eticoncept a poursuivi sa croissance, l'année 2014 se présente comme une phase très importante dans le développement de notre entreprise. Deux axes prioritaires seront mis en œuvre :

En premier lieu : un renforcement de nos équipes commerciales et techniques pour asseoir notre présence sur le territoire et se rapprocher toujours plus de nos clients. Et ce, afin de leur assurer une grande réactivité, ainsi qu'un niveau de service maximal. Deux engagements indispensables pour un intégrateur de solutions d'étiquetage et de traçabilité comme Eticoncept.

Second axe : un effort accru pour que notre expertise soit connue et reconnue par les différents acteurs de notre marché. En effet, Eticoncept est non seulement fabricant français de systèmes d'étiquetage, mais aussi éditeur de solutions informatiques de pilotage et de traçabilité. Et le souhait de l'entreprise est désormais de communiquer sur ce savoir-faire et cette expertise.

**Système d'impression-pose ETI 3000® en situation**

# Agenda

2014 est une année riche d'évènements pour notre société. Après Europack CFIA à Lyon en novembre dernier, CFIA Rennes en février, le groupe sera présent sur deux autres salons d'ici à l'été pour vous présenter toutes ses solutions en matière d'impression et de pose d'étiquettes, de logiciels de traçabilité, etc.

### Avril

SITL Paris Nord – Villepinte

Le SITL Europe est le rendez-vous incontournable dans les secteurs du transport et de la logistique. Le salon réunit en effet l'ensemble des produits et des services innovants dédiés à l'approvisionnement, la distribution et la supply chain. En tant que partenaire pour tous vos besoins d'étiquetage, de suivi et de traçabilité, Eticoncept sera présent sur ce salon du 1er au 4 avril prochains.

Retrouvez-nous Hall 6 stand C97

### Mai

SEPEM Industries COLMAR

Sepem Industries est un ensemble de salons régionaux consacré à l'industrie et rien qu'à l'industrie, tous secteurs confondus. Fournisseur de solutions pour des clients d'horizons très variés, Eticoncept exposera lors du SEPEM Est qui se tiendra en Lorraine, à Colmar, du 20 au 22 mai 2014.

## REPORTAGES :

- Page 2 :
B.T. LEC, E.Leclerc
- Page 3 :
Les Gourmandises de Brocéliande

## NOUVEAUTÉS :

**Découvrez en page 4 la nouvelle gamme EWAY**

# Un problème... une solution

## Avec Eticoncept, B.T. LEC prend de la hauteur

B.T. LEC est la centrale d'achat et d'approvisionnement des magasins du groupe E.Leclerc pour tous les produits électroménagers, des téléphones aux réfrigérateurs, en passant par les sèches cheveux et les téléviseurs. Implantée à Witry les Reims, dans la Marne, la société livre tous les magasins de l'enseigne E. Leclerc à l'Est d'une ligne allant de Dieppe à Nice, soit environ 240 points de vente. Et ce à raison d'une fois par semaine. Evidemment, le contenu des palettes varie selon le magasin destinataire... d'où un besoin évident de pouvoir adapter l'étiquetage au cas par cas, en fonction de la nature des articles, de leur quantité et de leur taille.

Il y a encore quelques mois, l'impression des étiquettes sur les palettes était manuelle. Mais la société souhaitait automatiser cette étape pour gagner en productivité et limiter les risques d'erreurs. Elle a donc profité de l'installation d'une ligne de convoyage pour mettre en place la solution proposée par Eticoncept. Le plus ? Une fois que le cariste a déposé la palette filmée sur le convoyeur, tout est automatique.

### De 1 à 12 étiquettes par palette

Concrètement, le lecteur de codes à barres fixé sur le convoyeur lit une étiquette collée préalablement par un opérateur au bas de la palette. Les données lues (liste de colisage) sont transmises au système informatique qui renvoie vers l'imprimante le contenu de l'étiquette ou des étiquettes à imprimer. Après l'étape de banderolage, la palette s'arrête devant le système d'étiquetage. Lequel appose alors sur le côté de la palette autant d'étiquettes que nécessaire, jusqu'à 12 en fonction du contenu de la palette concernée.

Là encore, toute cette étape a été automatisée grâce à la solution conçue par Eticoncept. Et pour répondre au besoin spécifique de B.T. LEC, le patin de dépose des étiquettes a été fixé sur un bras pour s'adapter automatiquement à la hauteur de la palette.

### Un développement informatique « sur mesure »

Le développement informatique assuré par Eticoncept permet quant à lui de piloter la transmission des données entre le système informatique propre à l'entreprise et la solution d'impression-pose ETI 3000®. Laquelle est équipée d'une carte « entrée-sortie » avec prise industrielle. Un PC à écran tactile a par ailleurs été installée sur l'ETI 3000® pour une visualisation en temps réel de l'opération. Une fois le cycle de dépose des étiquettes terminé, le système envoie le Top de fin au convoyeur et la palette est évacuée, poursuivant son chemin vers la zone d'expédition.

Le système peut aisément poser plusieurs étiquettes sur une même palette.

### B.T. LEC en chiffres :

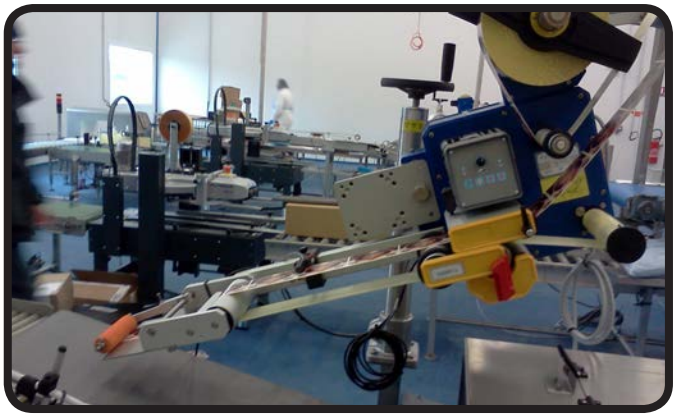
- **Entrepôt de 42 000 m² installé à Witry les Reims (51) qui dessert tout l'Est de la France.**
- **Ouverture en 2007**

**Placée à proximité du convoyeur, l'ETI 3000 est aussi dotée d'un bras pour adapter la hauteur de dépose des étiquettes à celle de la palette.**

**Un PC à écran tactile permet un suivi en temps réel, facilitant l'intervention d'un opérateur si nécessaire.**

## Les Gourmandises de Brocéliande mettent les bouchées doubles

Après un violent incendie qui avait dévasté son outil de production situé à Ploërmel en Bretagne, la société « les Gourmandises de Brocéliande » a reconstruit une usine toute neuve, plus grande et plus moderne que la précédente, avec une capacité de production doublée. L'entreprise est spécialisée dans la fabrication de beignets de toutes sortes qu'elle commercialise auprès de la grande distribution, des collectivités et des grossistes.
Déjà cliente d'Eticoncept, la société a de nouveau fait appel à elle pour ses nouveaux besoins d'identification, d'impression et de pose d'étiquettes sur les emballages de produits finis. Elle souhaitait d'une part pouvoir étiqueter directement les beignets conditionnés en sachet flowpack et, d'autre part, étiqueter les cartons prêts à être expédiés chez les clients.



L'étiquetage des sachets flowpack est assuré par cette poseuse capable de supporter une vitesse de 20 m/minute.

### Des beignets bien dans leur sachet

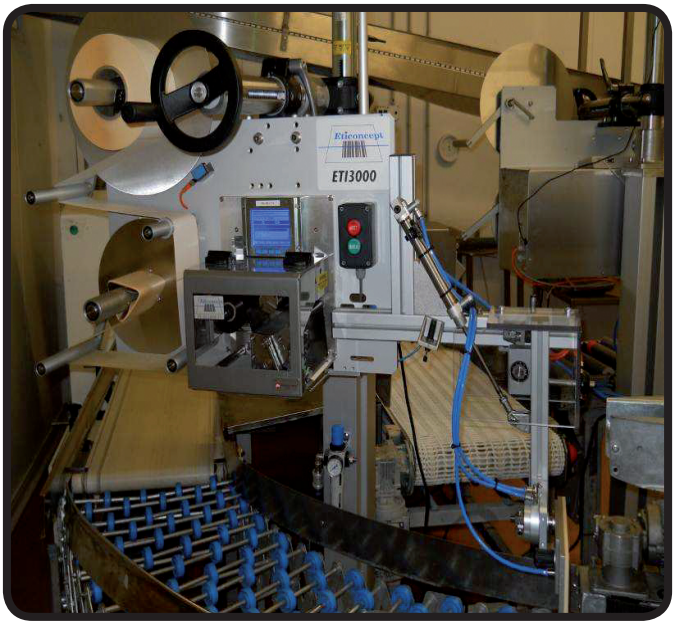
Pour le premier besoin, la solution recommandée par Eticoncept porte sur deux étiqueteuses Clear de la marque Etipack. Chacune se compose d'un porte bobine avec pré-dérouleur mécanique de 280 mm de diamètre extérieur et d'un ré-enrouleur du papier support. La dépose des étiquettes de 100x100 mm se fait par le dessus à une cadence de 30 coups par minute.

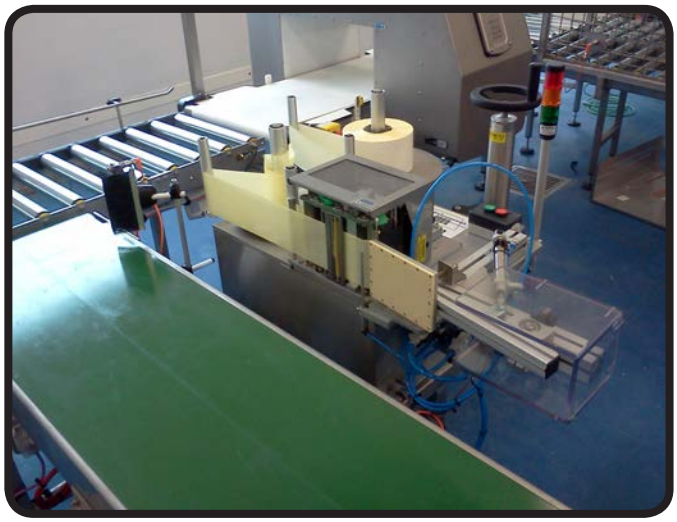
De nombreuses alarmes permettent de prévenir l'opérateur en cas d'absence d'étiquettes, de déchirure du papier, etc. Cette étiqueteuse supporte une vitesse maximale de 20 m/minute sachant que la vitesse du convoyeur des Gourmandises de Brocéliande s'élève à 16 m/minute. Détail d'importance pour les industries de l'agro-alimentaire, le système choisi dispose d'une protection IP55 contre les projections d'eau.

### 12 cartons à la minute

En parallèle, la société bretonne devait étiqueter ses cartons de beignets avec une double contrainte : une pose frontale, en coin. Pour satisfaire cette attente et assurer une qualité d'impression optimale, Eticoncept a équipé l'usine d'un système ETI 3000® TB Frontal complété d'un bloc d'impression DATAMAX A class.

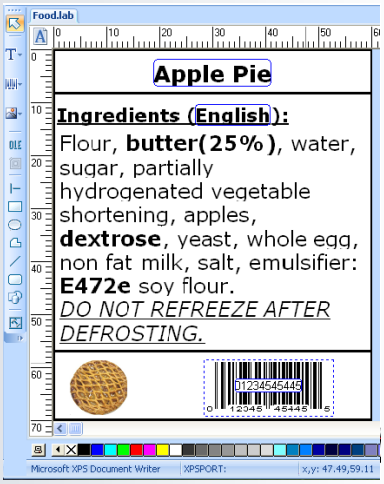
Conçue, développée et fabriquée par Eticoncept, cette solution permet d'imprimer des étiquettes adhésives et de les poser immédiatement sur des objets y compris en mouvement, avec ou sans contact physique avec ce dernier grâce au « turbo jet ». Eticoncept a ainsi installé 3 systèmes identiques sur trois lignes de conditionnement de la société bretonne. Cette dernière a également opté pour un logiciel d'étiquetage et un serveur d'impression développé par Eticoncept. Le logicel, Codesoft permet en effet de créer des étiquettes « sur mesure ». Le serveur, lui, est situé dans un PC et pilote les 3 ETI 3000® TB F et les 3 imprimantes, avec une gestion unique par ligne de production. Une souplesse très appréciable pour les opérateurs.



Trois systèmes ETI 3000® TB Frontal ont été installés.

## Codesoft passe en mode 2014.00




Notre logiciel d'étiquetage et d'intégration de codes à barres CODESOFT® s'adapte aux besoins des entreprises quant à la flexibilité et aux contraintes imposées par l'export. Ce module de création d'étiquettes peut s'utiliser seul ou bien avec des imprimantes de table ou bien encore en mode automatique avec un système de dépose d'étiquettes installé sur une ligne de conditionnement.

Très flexible et fiable, Codesoft est LA réponse pour tous vos projets d'étiquetage, y compris les plus complexes. Depuis janvier, Codesoft a encore évolué pour répondre à des demandes de plus en plus pointues et aux dernières évolutions réglementaires, à l'instar de l'impression en gras ou en italique, désormais obligatoire pour tous les allergènes présents dans les produits alimentaires.

Le logiciel prend également en charge la réglementation QR Code GS1, et de nombreuses autres fonctions ont été améliorées pour toujours mieux vous servir.

# Nouveautés

## Etipack renforce son offre avec Eway

Avec Eway, Eticoncept lance une nouvelle gamme révolutionnaire d'étiqueteuses industrielles. Fort de son savoir-faire dans des domaines variés, Etipack a mis au point cette gamme d'une grande modularité qui permet de configurer la machine en fonction des besoins précis de chaque entreprise utilisatrice. De plus, en cas d'installation de composants optionnels, la configuration des étiqueteuses Eway peut être modifiée ou étendue, même après une longue période. Avec Eway, Etipack conforte ainsi sa position de leader dans l'univers de l'étiquetage industriel.

## Les trois modèles de la gamme EWAY :

### • STRONG :

Comme son nom l'indique, le modèle Strong se distingue par sa robustesse. Très accessible, elle a tous les avantages d'une étiqueteuse à la fois traditionnelle, performante (jusqu'à 30 m/minute) et à un prix ultra-compétitif.

### • EXTREME :

D'une performance inégalée, l'Extrême Eway offre une fréquence d'application de plus de 3 600 étiquettes/minute. Ce qui en fait le modèle idéal pour les lignes exigeant une grande rapidité de pause.

### • ENERGY :

La particularité de ce modèle tient à son moteur hybride innovant qui en fait le modèle au cœur de la révolution technologique de la gamme Eway. Sa fréquence va jusqu'à 50 m/minute.

Proximité client
À votre écoute
Hotline
Audit
Maintenance
Fabricant

Eticoncept - ZA De Courtaboeuf - 91941 Les Ulis - Tél. : 01 69 28 00 23
E-mail : marketing@eticoncept.com - www.eticoncept.com

Copyright © Eticoncept - Février 2014 - Diffusion électronique et papier - Directeur de rédaction : Guy Collonge
S.A.S. au capital de 100 000 € - Siret : 353 975 790
Conception rédaction : Proximité Client Rennes & Florence Taillefer, agence Les P'tits Papiers

Vous avez une question ? un projet ? Eticoncept et ses conseillers en région sont à votre entière disposition.
Vous souhaitez des exemplaires supplémentaires de cette newsletters, contactez-nous !

**Eticoncept : Expert en Solutions d'IDentification et de Traçabilité depuis plus de 20 ans**