

Les Troubles Musculo-Squelettiques (TMS) nuisent gravement à la vie de nombreux employés et au bon fonctionnement de leurs entreprises. Eticoncept intègre cette réalité dans sa réflexion quotidienne. Ses réalisations sont là pour en témoigner.



Source INRS



ETI 3000 3F apporte un gain de productivité et de sécurité pour l'étiquetage des palettes à la norme GS1 (EAN 128). Ce système est le prolongement de la gamme ETI 3000 destinée à l'étiquetage des produits ou des emballages, une gamme conçue et fabriquée en France par Eticoncept.

## Première mondiale ! Une nouveauté à découvrir au salon de l'Emballage 2012,

stand 4D132,

du 19 au 22 novembre 2012,

Paris Nord - Villepinte.



## Edito

### Automatisation, performance et santé

Le développement d'Eticoncept accompagne une tendance désormais bien ancrée : l'automatisation occupe une place croissante dans les entreprises et contribue à leurs performances. Dans ce contexte, entre mécanisation et robotisation, Eticoncept occupe une place originale au carrefour des technologies innovantes.

C'est désormais une vérité première que de dire que l'automatisation est un facteur de croissance et de productivité, créateur de compétitivité. Ce point étant acquis, les systèmes imaginés par Eticoncept possèdent aussi une autre dimension, laquelle est loin d'être négligeable : les solutions qu'elle propose à ses clients contribuent à limiter les Troubles Musculo-Squelettiques (TMS) qui obèrent gravement la vie des entreprises.

« Les TMS représentent un grave problème dans le monde et touchent plusieurs millions de travailleurs en Europe. Ils sont à l'origine de déficits fonctionnels gênant l'activité professionnelle. Ils constituent un lourd fardeau économique, à la fois parce que ce sont les maladies professionnelles les plus fréquentes mais aussi parce qu'ils sont à l'origine d'un important absentéisme et d'une perte d'efficacité pour l'entreprise » déclare le Ministère du Travail français.

Au regard de ce constat, les nets progrès enregistrés ces derniers temps au profit d'une automatisation qui prend en compte la dimension humaine sont à souligner. Ils permettent de tempérer sérieusement les risques et de réduire sensiblement les TMS. Eticoncept avec ses lignes ETI 3000 apporte des solutions.

### La famille s'agrandit

**Outre leurs atouts technologiques qui en font des outils d'optimisation, les matériels ETI 3000 ont trouvé tout naturellement leur place dans l'univers des entreprises. Sachez qu'aujourd'hui cette famille de produits s'agrandit avec l'ETI 3000 3F.**

Fort de son expérience dans des univers industriels variés au profit desquels elle a réalisé des centaines d'installations, Eticoncept s'adapte constamment en faisant évoluer la technologie de ses systèmes selon les attentes du marché. L'entreprise a, dans ce contexte exigeant, développé sa propre gamme de matériels d'impression-pose d'étiquettes baptisée ETI 3000®. Ces équipements sont conçus et fabriqués dans les locaux mêmes d'Eticoncept. Ces systèmes, en temps réel ou différé, associés à des moyens de traçabilité offrent des solutions très concrètes et complètes incluant l'étiquetage et l'identification automatique.

### Retour sur investissement et préservation de la santé

Ces équipements de fin de ligne, élaborés selon les souhaits des clients, sont pensés de manière à assurer un retour sur investissement rapide en fonction de chaque cas. Le confort de travail fait également partie des préoccupations d'Eticoncept. De ce fait, la diminution des TMS (lire notre éditorial à ce propos) dans les entreprises est un objectif que les progrès technologiques permettent d'atteindre. A ce propos, la gamme ETI 3000 avec ses deux versions droite ou gauche, en fonction du positionnement sur les lignes, assurent à l'opérateur une facilité maximum et sans risque dans la mise en place des consommables et la conduite de l'équipement. De même, la longueur de 600 mètres des bobines d'étiquettes (diamètre maxi de 350 mm) réduisent la fréquence de leurs changements et donc l'intervention des opérateurs. Enfin, il est bien évident que ces machines automatiques évitent aux opérateurs des tâches fastidieuses, répétitives et peu gratifiantes de collage d'étiquettes manuellement.

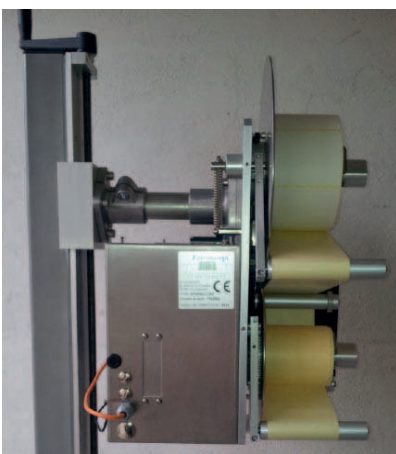
### La gamme s'étend

Dans ce contexte positif, la gamme des ETI 3000 s'étend avec le système d'impression-pose d'étiquettes ETI 3000 3F pour identification de palettes. Il met en œuvre un format maxi d'étiquettes de 160 x 220 mm. La pose s'effectue sur 1, 2 ou 3 faces de palette en 1 ou 2 arrêts. Le dispositif peut traiter jusqu'à 130 palettes à l'heure. Module d'impression : Zebra ou Datamax. Les entreprises intéressées par l'ETI 3000 3F appartiennent à des branches aussi variées que porteuses et innovantes telles que l'alimentaire et les boissons, les biens de consommation et d'équipements domestiques, la cosmétique-parfumerie-hygiène, les matières premières, l'industrie pharmaceutique et la santé, l'E-commerce ou la logistique. Conçu avec l'objectif d'apporter une valeur ajoutée aux entreprises et une solution résolument fiable et économique, ce système souple apporte de la modularité et de la flexibilité au gré des changements de formats et de cadences.

## Un problème.... Une solution



Confronté à une activité soutenue, avec des pointes saisonnières, Sibell, fabricant de chips depuis 1956, a dû optimiser ses process. Dans cette optique Eticoncept a élaboré un système d'impression-pose dupliqué en 18 unités. Compte tenu des objectifs fixés, notamment la cadence et l'encombrement, le système ETI 3000 Lt-TB d'Eticoncept répond désormais aux attentes de l'entreprise cliente.



### ● Exclusif ! 18 unités en action chez Sibell

**Fin 2011 à Aubagne, 18 systèmes d'impression-pose Eticoncept ont été mis en place chez Sibell. L'entreprise, qui produit pas moins de 8 000 tonnes de chips par an, a donc opté pour l'ETI 3000 LT-TB temps réel.**

Conçu, développé et fabriqué en France par Eticoncept, le dispositif utilisé chez Sibell possède un module d'impression SATO Lt 408. Il dispose aussi d'un applicateur pneumatique adapté à l'impression d'étiquettes adhésives et à la pose immédiate par « turbo-jet » sur un objet fixe ou en mouvement.

Auparavant, indique Philippe Draï, directeur administratif et financier de Sibell, un marquage jet d'encre basique était en usage dans l'entreprise. Mais la nécessité est apparue de procéder à une identification plus complète et intégrant toutes les normes en vigueur ainsi que les nouvelles attentes de la clientèle. Les cartons écrus de Sibell sont ainsi notamment « scannables », grâce à l'étiquette imprimée et posée, à leur arrivée au point de livraison final, ce qui facilite la gestion des stocks. Les étiquettes accueillent aussi plusieurs lignes de données facilement lisibles et sans bavures.

Sous la responsabilité des opérateurs et d'un chef régleur, le système ainsi mis en place est en harmonie avec les contraintes de Sibell dont l'activité est saisonnière. D'avril à août 3 équipes de plusieurs dizaines de personnes sont mobilisées sur les lignes et 2 équipes le reste de l'année. Après quelques mois de fonctionnement, haute saison incluse, Philippe Draï se déclare satisfait de cette mise en œuvre. Les avantages sont multiples, dit-il, avec une très sensible réduction d'anomalies diverses par rapport au système qui fonctionnait jusqu'à cet utile changement.

### Un système performant

L'ETI 3000 LT-TB cumule des caractéristiques techniques performantes qui en font tout l'intérêt. Parmi celles-ci :

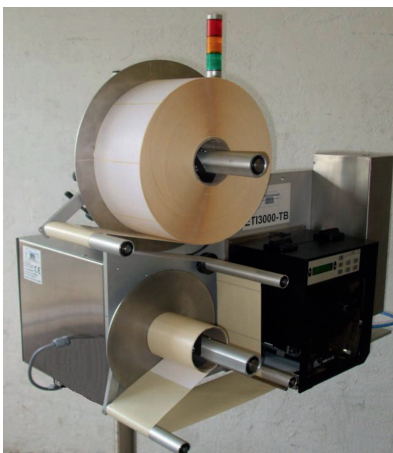
#### 1- Côté châssis support dérouleur et ré-enrouleur :

- Châssis réversible (version droite ou gauche) avec capotage de la partie arrière (électronique et bloc d'impression) en inox.
- Taille des étiquettes : minimum 20 x 20 mm, maximum 112 x 160 mm.
- Diamètre du rouleau d'étiquettes : maximum en standard 300 mm sur mandrin de 76 mm ou 40 mm, soit environ 450 m de long.
- Dispositif de ré-enroulement assuré par moteur « pas à pas » commandé par un bras de tension.
- Entrées sorties standards disponibles via la carte d'automatisme :
  - En entrée : 10 entrées optocouplées avec déclenchement impression, déclenchement cycle de pose, capteur course variable...
  - En sortie : 10 sorties. Fin de cycle de pose, fin de papier, fin de film, impression en cours, imprimante en erreur, vérin à l'origine et, si options installées : présence d'étiquette sur patin, préalarme de fin de papier (connecteur industriel Harting™ en option).
- Poids : 30 kg (sans bloc d'impression), 220 V, 50 Hz, 3 A.
- Fonctionnement + 5° à + 40° C.
- Encombrement : 800 mm x 520 mm x 360 mm



(\*) Le logiciel Codesoft est le logiciel d'étiquetage qui permet la mise en page des étiquettes et l'impression. Le logiciel frontal, type IHM, développé par Eticoncept utilise l'Active X de Codesoft pour piloter l'imprimante sélectionnées dans le frontal Eticoncept. Un seul logiciel Codesoft est nécessaire pour piloter les 18 impression-poses sur les 18 lignes de production.

TEKLYNX®  
**CODESOFT®**



## ● **Exclusif !** **18 unités en action chez Sibell (suite)**

### 2- Côté applicateur pneumatique turbo-jet :

- Applicateur pneumatique de pose par turbo-jet (sans contact avec le produit). L'étiquette est alors décollée de son support. Elle est ensuite aspirée par la plaque de dépose et projetée sur le produit.
- Groupe pneumatique standard de marque FESTO, vérin ISO 6432, taille du vérin standard course réglable : 320 mm (course utile 290 mm).
- Unité de guidage linéaire avec douille à bille tige de 16 mm pleine.
- Taille de la plaque de dépose standard : 120 x 160 mm (autres possibilités sur demande).
- Distance de pose de 6 à 12 mm pour précision de pose de + ou - 1 mm.
- Vitesse de dépose : dépend de la taille de l'étiquette et de la course du vérin, jusqu'à 15 cpm.
- Capotage du vérin en inox.

### 3- Côté développement du logiciel :

Cas de figure concret : le logiciel associé au système opère comme indiqué ci-dessous. L'Enterprise Resource Planning (ERP) de Sibell mis en œuvre est un Sage X3 (base Oracle) avec une table produit et une table OF à lire. Il inclut un programme frontal de type IHM à Codesoft (\*), avec 2 boutons :

1) Lancement de l'édition par sélection de l'OF.

2) Ré-édition d'étiquettes par sélection du code produit.

La procédure à suivre s'articule ainsi :

- Programme 1 : sélection d'OF. Une liste avec tous les OF en cours et une liste avec toutes les imprimantes disponibles. Les imprimantes sont pilotées par le réseau Ethernet (adresse IP) à travers le réseau WIFI de SIBELL.
- Par défaut un n° de lot est indiqué dans l'OF avec le n° de ligne théorique. Il faut donc proposer ce n° de lot qui pourra être modifié (n° de ligne modifiable également en option ou sur mot de passe).
- L'opérateur choisit l'imprimante de destination et ensuite lance l'impression avec quantité proposée à 9999 étiquettes.
- Programme 2 : ré-édition d'étiquettes par saisie du code produit, du lot et de la DLUO. Impossibilité d'imprimer si les 3 champs ne sont pas renseignés avec sélection de l'imprimante de destination.

Ce programme utilise la fonction d'impression de Codesoft ainsi que la création des masques.



Déterminée à mettre en valeur les productions françaises, Eticoncept réaffirme sa stratégie en choisissant la COMET+ du fabricant SRAMAG : une presse flexographique aux multiples atouts technologiques détaillés ci-contre.



SALON INTERNATIONAL - PARIS NORD VILLEPINTE - FRANCE  
19 > 22 Nov. 2012

**emballage**  
PACKAGING EXHIBITION - PARIS

**STAND 4 D 132**

**NOUS Y SERONS !  
ET VOUS ?**

[www.emballageweb.com](http://www.emballageweb.com)

Novembre 2012 - Copyright © Eticoncept

Diffusion électronique et papier  
Directeur de rédaction :  
Guy Collonge

Réalisation : Eticoncept  
9, avenue du Canada BP9  
91940 LES ULIS  
S.A.S au capital de 100 000 €  
Siret : 353 975 790

Tél. : 01.69.28.00.23  
Fax : 01.69.28.00.95  
Mail : [marketing@eticoncept.com](mailto:marketing@eticoncept.com)  
[www.eticoncept.com](http://www.eticoncept.com)

Conception rédaction :  
Proximité Client Rennes  
& Denis Perrin Paris

## NOUVEAU !

### Fabrication d'étiquettes vierges ou pré-imprimées

#### Le savoir-faire français s'affirme

**En ces temps parfois difficiles, il est utile de signaler les réussites. Ainsi, le savoir-faire français occupe une place privilégiée au cœur de multiples univers technologiques dont celui de l'étiquetage. Ce qui suit en est la démonstration.**

Récemment installé dans le groupe Eticoncept, voici la COMET+ du fabricant français SRAMAG. Il s'agit d'une machine flexographique avec séchage UV et IR, impression 2 couleurs et postes de teintage de dernière génération.

D'une vitesse maximum de 200 mètres/minute, la COMET+ dispose de 2 sécheurs infra-rouge (impression support papier) et de 2 sécheurs UV interchangeables. A noter que l'UV permet d'imprimer des supports synthétiques (polypropylène, polyéthylène...) à grande vitesse. Le séchage est immédiat. Il est ainsi possible de réaliser des étiquettes « chimie » de grande qualité avec losange rouge, par exemple, ou toute autre étiquette d'information ou d'identification.

#### **Au chapitre des nombreux points forts et des équipements de cette machine, à signaler également :**

- Un dérouleur de bobine-mère de grande capacité, 4000 mètres de long, avec relevage bobine semi-automatique.
- Un rembobineur non-stop Uranus, avec axes de rembobinage mandrin 40 mm et 76 mm. La vitesse maximum de rembobinage est de 150 mètres/minute. Laize maximum : 350 mm et diamètre de bobine maxi de 380 mm. Encollage des mandrins des bobines par colle à chaud (système Nordson).

La productivité accrue de ce nouvel outil de production, ainsi que sa complémentarité et sa polyvalence par rapport à nos équipements actuels nous permet de baisser de façon significative nos coûts de revient. Cette nouvelle machine sera donc destinée à des marchés couleurs de moyens et gros volumes, à des marchés mixtes blanc et fond couleur, ce qui doit nous permettre d'augmenter rapidement notre CA et d'ouvrir de nouveaux comptes clients.

L'investissement de cette nouvelle machine, ainsi que celui de notre récente presse BOSA non-stop en blanc (laize de 520 mm) pour un montant total de 400 000 € montre notre détermination et notre engagement pour une production française d'étiquettes de qualité, réactive et compétitive.



Vous avez une question, un projet, Eticoncept et ses conseillers en région sont à votre entière disposition. Tél. : 01 69 28 00 23  
Vous souhaitez des exemplaires supplémentaires de cette newsletter, contactez nous !

**Eticoncept :**

**Votre spécialiste pour une IDENTIFICATION réussie**