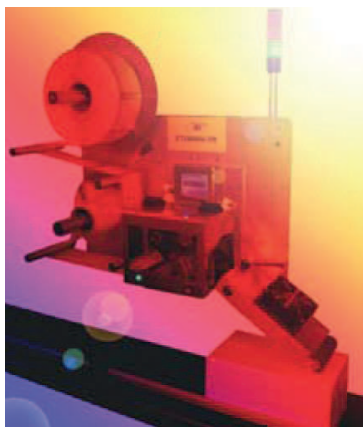


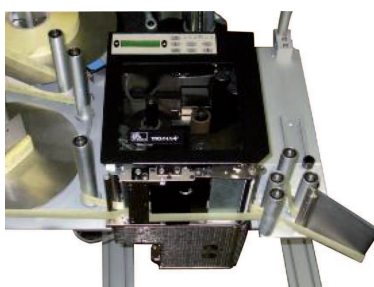


Le salon des solutions et équipements d'emballage, de conditionnement, de marquage et de manutention pour l'industrie et la distribution

De la solution standard à la création sur-mesure, Eticoncept accompagne chacun de ses clients depuis l'étude du projet jusqu'à la maintenance, en passant par la formation des utilisateurs.



La nouvelle gamme ETI 3000® allie flexibilité, inventivité et performance. Cette gamme est constituée de machines 100% Eticoncept.



Salons

Retrouvez Eticoncept à Europack à Lyon !

Les 15, 16, 17 Novembre 2011 - Stand N° 9 E-005

Et venez découvrir toutes les nouveautés de la rentrée, la gamme élargie ETI 3000® et les dernière applications.

Nouveauté

La nouvelle gamme ETI 3000®,
trois raisons de l'adopter

Fort de son expérience reconnue de fabricant en solutions d'impression-pose et en « IDentification Réussie », Eticoncept aligne une nouvelle série de systèmes au sein de sa gamme ETI 3000®.

Souples et fiables, les systèmes d'impression-pose ETI 3000® ainsi proposés par Eticoncept offrent une maîtrise avancée du processus de fabrication. Réunissant un module d'impression et un système de dépose d'étiquettes, ils cumulent les qualités.

Outre le fait qu'il s'agit ici de machines à 100% Eticoncept, ce qui est un gage de réussite, trois raisons président au choix d'une telle gamme chez les professionnels :

- 1 - Eticoncept s'engage en maîtrisant, de « A à Z », la conception et les composants du système.
- 2 - Eticoncept met au service de ses clients tout un savoir-faire spécifique qui va jusqu'à la modification et à l'adaptation des appareils, si nécessaire.
- 3 - En prise constante avec les réalités économiques, Eticoncept affiche des tarifs attractifs.

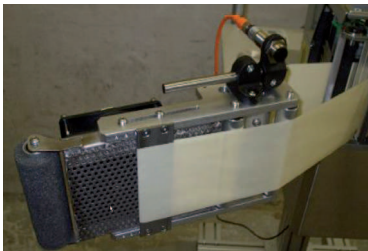
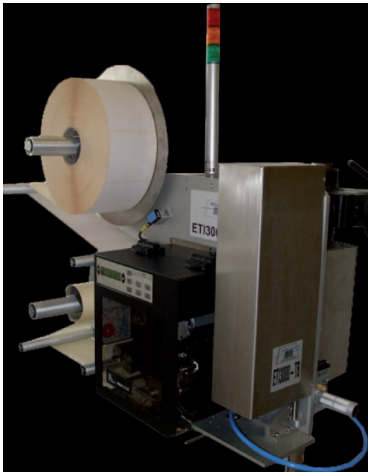
Ajoutons qu'Eticoncept choisit l'efficacité et la performance avec un stock unique de machines « droite ou gauche » grâce à une conception parfaitement symétrique. Dans le même esprit, le fabricant exploite une base commune à tous les applicateurs actuels et futurs.



Des équipements couvrant de multiples besoins

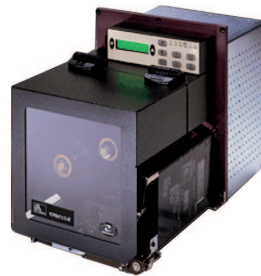
Dans ce cadre, la gamme que nous évoquons ici est composée de 6 systèmes. Pour sa part, L'ETI 3000® TB, le modèle standard, permet la pose sans contact et en temps réel sur toutes les faces du produit à étiqueter. Il accueille notamment une bobine de 350 mm (600 m d'étiquettes) et une plaque-support en aluminium qui est réversible (gauche ou droite).

La famille ETI 3000® se compose aussi des modèles suivants : ETI 3000® CV et CV-F (adapté à la dépose en angle), ETI 3000® V (pose en temps différé), ETI 3000® VTI (capable de traiter différents formats d'étiquettes), ETI 3000® DAT (impression faces et côtés sans arrêt du produit) et ETI 3000® L, un équipement à l'utilisation très simple.



Des blocs d'impression qui supportent des cadences élevées

Notez que les blocs d'impression Zebra et Datamax, proposés par Eticoncept, sont spécialement conçus et sélectionnés afin d'être intégrés aux systèmes d'impression-pose décrits ici. De tels blocs sont pensés de manière à supporter des cadences élevées, y compris dans des environnements difficiles.



Pour des largeurs d'impression de 104 mm jusqu'à 162 mm et avec des résolutions d'impression de 200 dpi, 300 dpi, 600 dpi ou encore des communications RS, USB, Ethernet, WiFi avec option RFID, il est alors aisé de sélectionner le bon moteur d'impression pour chaque solution d'étiquetage en ligne.

A savoir, enfin : Il existe au sein de la gamme ETI 3000® différents applicateurs (boîte à air, pose palettes, vérin électrique, patins d'application à échange rapide, à ressorts, à rainures pour multi-format)... L'innovation, en la matière, devant se poursuivre en fonction des besoins évolutifs des entreprises-clientes.



Un célèbre chocolatier organisé en réseau a fait appel au savoir-faire d'Eticoncept dans le but de résoudre un problème technique d'étiquetage très précis. Opération réussie.



Un problème, une solution **Une réponse sur-mesure pour une célèbre enseigne**

Quel était le défi ? Il s'agissait d'arriver à créer des étiquettes via des imprimantes à transfert thermique depuis l'ERP de l'entreprise. Cette mise en place répondait à deux contraintes : éviter les coûts de développement des étiquettes en « langage imprimante » et disposer d'un outil de labelling pour réaliser les maquettes.

La solution adaptée et souple

Au regard de cette demande, la solution proposée a été la suivante : choix d'un logiciel CODESOFT Entreprise pour le maquetage des étiquettes et du logiciel Sentinel Print Pack pour le mapping des informations.

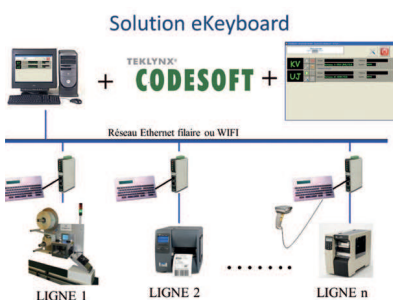
Dans le dispositif, l'ERP descend alors plusieurs fichiers de type XML et fichiers plats dans un répertoire. Les éléments décrits ici contiennent les informations à imprimer (nom d'imprimante, nom du label, quantité d'étiquettes et toutes les informations variables utiles au travail d'impression).

Le client, au départ, nourrissait un projet en vue d'un type précis d'étiquette. Néanmoins – et progressivement – toutes les impressions d'étiquettes ont basculé sur le système Sentinel Print Pack. Celui-ci n'étant plus lié à une seule sorte d'imprimante thermique, il peut même imprimer des étiquettes avec code barre sur des « imprimantes bureautiques » : une réponse souple et adaptable comme Eticoncept sait en apporter.



« Délices du Palais » fait référence dans sa branche. La société a fait appel à Eticoncept pour la fourniture de cinq systèmes d'impression-pose automatique d'étiquettes d'identification, en temps réel sur la face avant des cartons sur leur lignes de convoyage.

Schéma de cette seconde solution qui a été finalement choisie par le client et installée par Eticoncept :



Un problème, une solution

La société « Délices du Palais »

Une bonne recette pour ses étiquetages

Fondée en 1970, cette société a toujours su évoluer tout en gardant l'héritage des recettes pâtisseries d'origine. Au fil des ans, cet état d'esprit a fait sa réputation, sa marque de fabrique.

En 1994, Délices du Palais a continué à se développer en rejoignant l'entreprise familiale Royal Smilde, tout en s'appuyant sur ses savoir-faire historiques (le sablé, la pâte à chou, la charlotte, les feuilles pâtisseries...).

Aujourd'hui, Délices du Palais, grâce à ses 2 sites de production (Renaison dans la Loire et Septeuil dans les Yvelines) et à ses 250 collaborateurs, élabore, réalise et livre en France et à l'International plus de 150 recettes et plus de 1 000 produits.

Cet éventail gourmand (de la base pâtisseries au produit garni décoré), associé à une qualité constante, une innovation permanente et une traçabilité maîtrisée, font de Délices du Palais le partenaire incontournable des professionnels de la pâtisserie.

La solution de saisie d'impression déportée, signée Eticoncept

Eticoncept propose une solution sur la base de systèmes d'impression-pose automatique ETI 3000® TB Frontal avec patin rotatif à 90°, avec un bloc d'impression DATAMAX A6310 MKII en 300 dpi relié en Ethernet, permettant ainsi de positionner le système au-dessus des convoyeurs en sortie de « scotcheuse ». Ces systèmes existent en version Droite ou Gauche.

Le pilotage pourra se faire de deux manières :

- Soit chaque système sera piloté par le module d'impression CODESOFT 9 Runtime qui sera installé sur les PC de ligne en version réseau 5 postes, permettant ainsi aux opérateurs d'appeler les masques déjà créés sous CODESOFT 7 Entreprise, de saisir les variables et de lancer les impressions sur chaque système.
- Soit chaque système est rendu autonome grâce à un clavier avec afficheur (directement connecté sur chaque système), permettant aux opérateurs d'appeler via le réseau Ethernet un code produit qui lui-même est lié à un masque défini pour un client (masque déjà créé avec CODESOFT). Il suffit ensuite de saisir le numéro de lot et la quantité d'étiquettes à imprimer sur ce système.

L'étiquette d'identification des cartons en papier Velin format 100x200 mm sera posée sur la face avant des cartons. La société utilise le logiciel d'étiquetage CODESOFT 7 Entreprise pour la création des masques d'étiquettes. A côté de chaque ligne de production se trouve un PC. L'environnement est humide, avec une température comprise entre 8 et 20°C.

Les avantages de cette solution :

- Très simple d'utilisation
- Récupération des masques CODESOFT
- Liaisons CODESOFT vers les bases de données conservées
- Pas de PC sur les lignes de production
- Un seul CODESOFT pour plusieurs lignes de production
- Compatible toutes marques d'imprimante (driver CS)
- Autonomie de l'opérateur sans risque de modification d'étiquette
- Élimine les coûts cachés du client (achat et gestion PC)
- Maîtrise du logiciel développé en interne par Eticoncept.

Nouveauté WinetiQ 9 Pro



WinetiQ 9 Pro d'Eticoncept est un logiciel ultraperformant. Il est capable de s'adapter à des demandes parmi les plus variées.

Le WinetiQ 9 PRO d'Eticoncept est un outil qui offre à peu près toutes les possibilités de création, de modification et d'édition d'étiquettes.

Ce logiciel 32 bits utilise la représentation graphique de l'étiquette à l'écran. Il évolue dans l'environnement Windows (XP SP3, Vista, Windows 7 32 et 64 bits).

Ce programme est capable de piloter, notamment, la gamme des imprimantes transfert LEGI 7xx, 8xx et 9xx, Zébra, Datamax, Eltron Primera et CAB X Séries. Sont également concernées les imprimantes déclarées sous Windows (imprimante par défaut).

Avec sa nouvelle charte graphique, des visuels aux couleurs technos et futuristes et un descriptif précis de son offre, Eticoncept valorise une expertise désormais reconnue.

Septembre 2011 - Copyright © Eticoncept

Diffusion électronique et papier
Directeur de rédaction :
Guy Collonge

Réalisation : Eticoncept
9, avenue du Canada BP9
91940 LES ULIS
S.A.S au capital de 100 000 €
Siret : 353 975 790

Tél. : 01.69.28.00.23
Fax : 01.69.28.00.95
Mail : marketing@eticoncept.com
Web : www.eticoncept.com

Conception rédaction :
Proximité Client, Rennes
& Denis Perrin, Paris

Selon vos souhaits Un logiciel qui crée vos étiquettes

Une personnalisation à l'extrême

Il s'agit là d'une offre complète capable de personnaliser à l'extrême le résultat souhaité en matière d'étiquetage.

Parmi les possibilités ainsi embarquées dans le logiciel WinetiQ 9 Pro disponible en 17 langues :

- La définition, au millimètre, de la taille des étiquettes.
- Un module de création de maquettes à l'écran en mode graphique.
- Des fonctions de conception d'étiquettes et de connexion aux bases de données.
- Un programme de création de vos propres polices d'imprimantes.
- L'impression de textes, logos, codes à barres (codes 2D, PDF 417, Aztec, Datamatrix ...) lignes et cadres.
- L'impression d'objets en couleur sur les imprimantes couleurs.
- La saisie des variables au moment de l'impression.
- La possibilité de changer d'imprimante tout en préservant l'intégrité de l'étiquette en cours de réalisation.

Les utilisateurs se voient donc proposer ici un concentré d'intelligence et de flexibilité en mesure de traiter un vaste spectre de possibilités.

La nouvelle image d'Eticoncept La signature d'une dynamique

Riche d'une expérience de plus de 20 ans, Eticoncept s'est puissamment positionné sur son marché comme un spécialiste des solutions d'identification et de traçabilité dans le domaine très pointu de l'étiquetage.

Par une approche innovante et une maîtrise globale des solutions d'identification (matérielles et logicielles), Eticoncept a su faire apprécier son savoir-faire. Celui-ci est renforcé par différents partenariats avec les fabricants les plus reconnus du marché.

De la solution standard à la création sur-mesure, Eticoncept accompagne chaque projet : étude, faisabilité technique, cahier des charges, mise en place sur site, formats des utilisateurs et maintenance.

Créative, tournée vers l'avenir et à l'écoute attentive de ses clients, l'entreprise marie des images virtuelles à une présentation rigoureuse de ses savoir-faire. Moins que de séduire avec de simples apparences, il s'agit ici de convaincre point par point.

Aujourd'hui, découvrez avec sa nouvelle signature graphique, les 6 services et savoir faire avec :

« Votre spécialiste pour une Identification Réussie ».

Plus qu'un simple slogan : c'est la signature Eticoncept, la garantie pour tous ses clients !

Avec le lien suivant, téléchargez cette nouvelle présentation :

www.a-p-c-t.fr/eti/plaquette_eticoncept_2011.pdf

et découvrez aussi le nouveau site internet d'Eticoncept :

www.eticoncept.com

Solution personnalisée & clé en main

Eticoncept

Votre Spécialiste pour une Identification Réussie

Eticoncept : 01 69 28 00 23
www.eticoncept.com

- Editeur de Logiciel d'Identification et de Traçabilité
- Imprimantes
- Systèmes d'Impression-pose
- Etiqueteuses
- Lecteurs
- Consommables